



CURSO DE ATUALIZAÇÃO
**EMPREENDEDORISMO
PARA PROFESSORES**

REFRESHER COURSE
**ENTREPRENEURSHIP
FOR TEACHERS**

MARCUS MARCELO SILVA BARROS
AMARILDO MENEZES GONZAGA



CURSO DE ATUALIZAÇÃO
**EMPREENDEDORISMO
PARA PROFESSORES**

REFRESHER COURSE
**ENTREPRENEURSHIP
FOR TEACHERS**

MARCUS MARCELO SILVA BARROS
AMARILDO MENEZES GONZAGA

MARCUS MARCELO SILVA BARROS
AUTOR

AMARILDO MENEZES GONZAGA
ORIENTADOR

THIAGO DA SILVA MAIA
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Ficha Catalográfica
Layde Dayelle dos Santos Queiroz
CRB – 11/980

B277c Barros, Marcus Marcelo Silva.
Curso de atualização: empreendedorismo para
professores. / Marcus Marcelo Silva Barros. – Manaus:
IFAM, 2018.
21 f.: il.; 30 cm.

Produto Educacional da Dissertação: Empreendedorismo
na formação de professores: uma proposta formativa.
(Mestrado Profissional em Ensino Tecnológico) – Instituto
Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas,
2018.

Orientador: Prof. Dr. Amarildo Menezes Gonzaga.

1. Educação Tecnológica 2. Empreendedorismo I.
Gonzaga, Amarildo Menezes (Orient.). II. Instituto Federal
de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas. III.
Título.

CDD 371.33

RESUMO

O Curso de Atualização: Empreendedorismo para Professores é resultado da dissertação “EMPREENDEADORISMO NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES: uma proposta formativa”, desenvolvida no curso de Mestrado Profissional em Ensino Tecnológico do IFAM, e destina-se, como oferta inicial, aos Professores que atuam no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre – IFAC, Campus Rio Branco. O curso será na modalidade presencial, com duração de vinte (20) horas e distribuído em cinco (5) componentes curriculares, centrados na temática do empreendedorismo e formação de professores. Este curso tem como objetivo, apresentar aos docentes que atuam no IFAC, a aplicabilidade do empreendedorismo no contexto educacional, sobretudo, na formação de professores. Assim, espera-se que empreender na educação, deixe de ser apenas uma especulação ou expectativa e se configure com uma possibilidade real e aplicável na prática docente.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Formação de Professores. Empreendedorismo Educacional.

ABSTRACT

The Refresher Course: Entrepreneurship for Teachers is the result of the dissertation "ENTREPRENEURSHIP IN TEACHER TRAINING: a formative proposal", developed in the Professional Master's Degree in Technological Teaching of IFAM, and is intended, as an initial offer, to Teachers who work in Federal Institute of Education, Science and Technology of Acre - IFAC, Rio Branco Campus. The course will be in the classroom, with duration of twenty (20) hours and distributed in five (5) curricular components, focusing on the theme of entrepreneurship and teacher development. This course aims to present to teachers who work at IFAC, the applicability of entrepreneurship in the educational context, especially in teacher education. Thus, it is expected that undertaking in education, cease to be just a speculation or expectation and set with a real possibility and applicable in teaching practice.

Keywords: Entrepreneurship. Teacher training. Educational Entrepreneurship.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

07

1. IDENTIFICAÇÃO

08

2. JUSTIFICATIVA

09

3. ESTRURA CURRICULAR

10

4. EMENTÁRIO

11

5. METODOLOGIA

16

6. PLANEJAMENTO INTEGRADO DE AÇÃO

17

7. CURRÍCULO RESUMIDO DO CORPO DOCENTE

18

8. AVALIAÇÃO

20

INTRODUÇÃO

O Curso de Mestrado Profissional em Ensino Tecnológico – MPET possui uma característica que exige a elaboração de um produto e/ou proposta como forma de contribuição ao processo formativo de professores, estabelecendo uma devolutiva ao programa, à instituição, aos pares e à sociedade em geral.

Da pesquisa realizada e da análise dos resultados, emergiu uma proposta intitulada Curso de Atualização: Empreendedorismo para Professores, como contribuição para o desenvolvimento de características empreendedoras em processos formativos de professores. Na sequência, apresentamos o escopo do curso.

IDENTIFICAÇÃO

CURSO DE ATUALIZAÇÃO

Empreendedorismo
Para Professores

ÁREA

Educação

FORMA DE OFERTA

Presencial

OBJETIVO GERAL

Contribuir na formação de professores a partir de abordagens e estratégias do Empreendedorismo, na sua relação e coadunação com o contexto educacional de forma mais efetiva na prática docente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conhecer as questões principais que envolvem o empreendedorismo e as características empreendedoras;
- Identificar a relação entre empreendedorismo e docência;
- Elaborar e desenvolver estratégias de ação inovadoras, pautadas nos princípios do empreendedorismo no trabalho docente.

PÚBLICO ALVO

Professores do Instituto federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre – IFAC, que atuam no Campus Rio Branco.

CARGA HORÁRIA

20 horas.

PERIODICIDADE

Semanal.

JUSTIFICATIVA

O referido Curso de Atualização: Empreendedorismo para Professores emerge com o nosso propósito de aproximar os profissionais docentes à temática do Empreendedorismo, por considerar os resultados de nossa pesquisa, onde apontam para a necessidade de (re) pensar sobre a formação de professores, uma vez que nos remetemos a um profissional que diariamente despende esforços para formar e preparar os cidadãos a enfrentar e responder às demandas que o mundo do trabalho exige, de forma eficiente e eficaz (SOUZA; ANDRADE; AGUIAR, 2016).

Pesquisas realizadas por Moura (2008), Hengemuhle (2014) e Imbernón (2006), evidenciam a necessidade de discutir e refletir, em caráter de profundidade, a formação inicial e continuada dos professores, na busca por uma (re) estruturação dos saberes e conhecimentos direcionados para análise, reflexão e intervenções críticas e criativas na solução de problemas e que proporcione o aumento da capacidade de (re) inserção social, laboral e política dos seus estudantes.

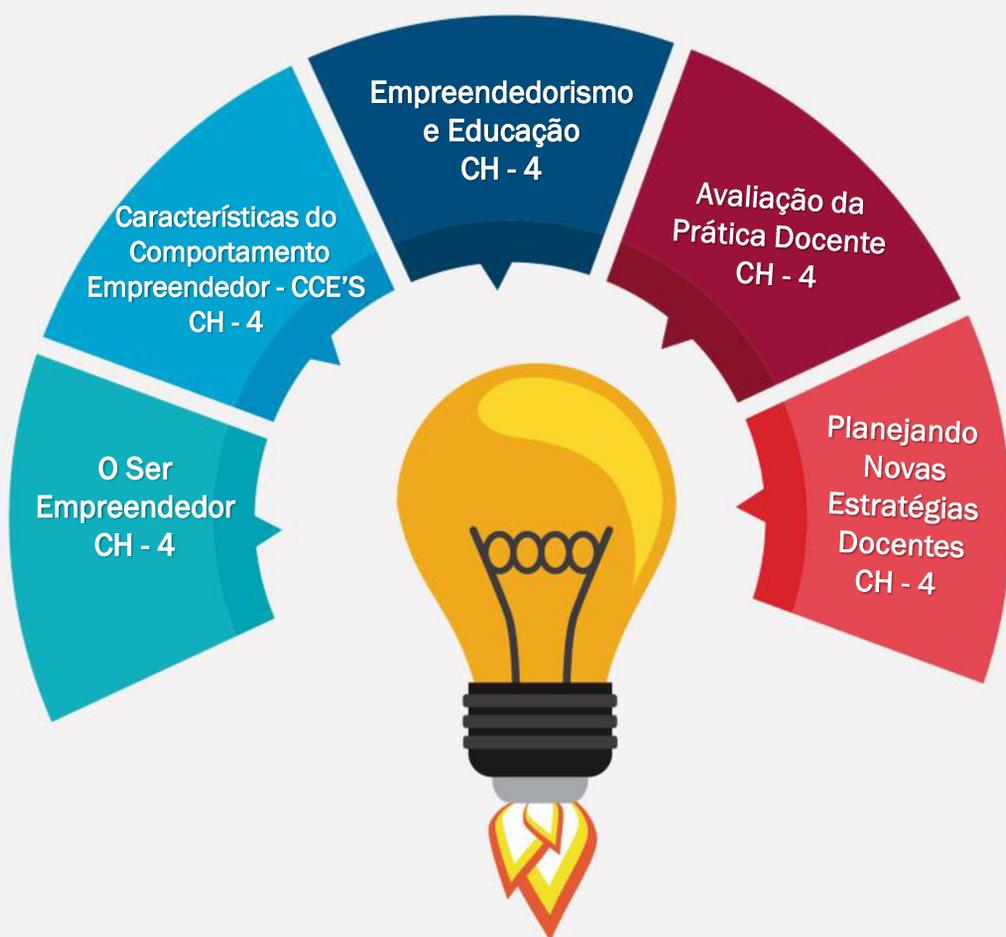
Diante do exposto, é notório que nossa sociedade precisa de pessoas com características diferenciadas, tais como: criativo, que saiba explorar novas ideias e conhecimentos, que tem objetivos claros, tem iniciativa, saiba planejar com visão de

longo prazo, etc. São através dessas características que Hengemühle (2014) afirma ter convicção de que o processo educacional pode ajudar a despertar e a desenvolver esse perfil empreendedor nas pessoas. Considerando esses aspectos, julgamos de extrema relevância a utilização do empreendedorismo, como estratégia, para o desenvolvimento do trabalho docente.

Por acreditarmos que o termo empreendedorismo deva compreender e focar todo e qualquer tipo de organização, sobretudo o serviço público e instituições de ensino, não temos dúvida quanto à relevância dessa proposta formativa para o IFAC e para sociedade de Rio Branco, uma vez que para existir a possibilidade de inovação nas instituições educativas, é necessário um novo conceito de profissionalização do professor, rompendo com as práticas adotadas no passado e estabelecendo mecanismos profissionais e estruturais para uma verdadeira mudança cultural da profissão.

Considerando todo o contexto apresentado, propomos um Curso de Atualização: Empreendedorismo para Professores, com carga horária de 20 horas, que contribua para a formação de pessoas empreendedoras no cenário educacional e que proporcione um ambiente empreendedor na instituição.

ESTRUTURA CURRICULAR



EMENTÁRIO

O Ser Empreendedor

CH 4h

Ementa

Origens do pensamento empreendedor e a busca em clarificar seu conceito, sua utilização e sua aplicabilidade. Definições e contribuições de pressupostos teóricos para Empreendedorismo e o empreendedor. A era do empreendedor através de uma análise histórica e o movimento do empreendedorismo no Brasil. As diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor.

Bibliografia

CACHOEIRA, Eder; MEDEIROS, Elita. **Empreendedorismo para professores na prática**. [e-book] Disponível em: < goo.gl/zXWVhU>. Acesso em: 07 ago. 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

_____. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Editora Pioneira, 1987.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation – Inovações em Modelos de Negócios: Um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

Características do Comportamento Empreendedor – CCE's

CH 4h

Ementa

As Características do Comportamento Empreendedor – CCE's. Os O surgimento da Teoria Empreendedora, a partir dos estudos científicos de David Mclelland. A identificação de suas características do comportamento empreendedor, relacionando com as características intrínsecas dos empreendedores. O Empreendedor: competências e habilidades que se espera de cada profissional, para atender às demandas e exigências do mundo contemporâneo.

Bibliografia

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva 2005.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

NETO, Antonio André. et al. **Empreendedorismo e desenvolvimento de novos negócios**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

RIZZATO, Sálvio de Castro e Costa. **Personalidade empreendedora: a motivação, as crenças e os traços de personalidade dos estilos empreendedores: sonhadores, seguidores e propulsores**. 1 ed. Curitiba, PR: CRV, 2014.

SEBRAE. **Conheça as características empreendedoras desenvolvidas no EMPRETEC**. 25 de nov. 2014. Disponível em < <http://goo.gl/OVSLsc>>. Acesso em: 07 jul. 2016.

Empreendedorismo e Educação

CH 4h

Ementa

As definições e as características do empreendedor corporativo. A relação entre Empreendedorismo e educação e a busca pela iniciativa empreendedora na educação. A necessidade do comportamento empreendedor nas instituições de ensino. Reflexões e discussões sobre aspectos relativos à aplicabilidade do Empreendedorismo no contexto educacional.

Bibliografia

AQUINO, Soraya Farias (org). **Empreendedorismo e educação**. Manaus: CEFET-AM. BK Editora, 2008.

CAMPOS, Ana Maria de Lima. **Empreendedorismo na educação: uma questão de atitude**. 1 ed. São Paulo: EDICON, 2016.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

HENGEMÜHLE, Adelar. **Desafios educacionais na formação de empreendedores**. Porto Alegre: Penso, 2014.

LIBÂNEO, José Carlos. **Adeus professor, adeus professora? novas exigências educacionais e profissão docente**. 13 ed. São Paulo: Cortez, 2011.

Avaliação da Prática Docente

CH 4h

Ementa

A prática pedagógica docente escolar como objeto de análise. Experiências práticas docentes em torno do tema empreender. Reflexão e avaliação sobre sua prática docente estabelecendo uma nova postura pedagógica e didática. (Re) definir e refletir sua prática docente em relação aos saberes que possui e transmite A relação do Empreendedorismo com suas experiências profissionais.

Bibliografia

HENGEMÜHLE, Adelar. **Desafios educacionais na formação de empreendedores**. Porto Alegre: Penso, 2014.

IMBERNÓN, Francisco. **Formação docente e profissional: formar-se para a mudança e a incerteza**. 6 ed. São Paulo: Cortez, 2006.

LOPES, Rose Mary Almeida (org). **Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. Rio de Janeiro: Elsevier; São Paulo: Sebrae, 2010.

PIMENTA, Selma Garrido. **Didática e formação de professores: percursos e perspectivas no Brasil e em Portugal**. São Paulo: Cortez, 2011.

PIMENTA, Selma Garrido. **Saberes pedagógicos e atividade docente**. 8 ed. São Paulo: Cortez, 2012.

TARDIF, Murice. **Saberes docentes e formação profissional**. – ed, Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.

Planejando Novas Estratégias Docentes

CH 4h

Ementa

O empreendedorismo como ferramenta e estratégia educacional. O desenvolvimento e elaboração de estratégias inovadoras de ensino a partir do planejamento de projetos educacionais de. A perspectiva de um ambiente mais empreendedor na instituição. Professor empreendedor: a busca por uma nova ação pedagógica, novos caminhos e desafios.

Bibliografia

CACHOEIRA, Eder; MEDEIROS, Elita. **Empreendedorismo para professores na prática**. [e-book] Disponível em: < goo.gl/zXWVhU>. Acesso em: 07 ago. 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

HENGEMÜHLE, Adelar. **Desafios educacionais na formação de empreendedores**. Porto Alegre: Penso, 2014.

KRONBAUER, Selenir Corrêa Gonçalves; SIMIONATO, Margareth Fadanelli (orgs). **Formação de professores: abordagens contemporâneas**. São Paulo: Paulinas, 2008.

VEIGA, Ilma Passos Alencastro; SILVA, Edileuza Fernandes (orgs). **A escola mudou. Que mude a formação de professores**. 3 ed. Campinas, SP: Papirus, 2012.

METODOLOGIA

A proposta didático-pedagógica do Curso de Atualização: Empreendedorismo para Professores é constituída por cinco componentes curriculares e busca propiciar subsídios necessários para a disseminação do Empreendedorismo no Instituto Federal do Acre, visando a articulação entre o professor empreendedor e sua prática docente, contribuindo na formação destes, a partir de abordagens e estratégias do Empreendedorismo.

A carga horária total do curso é de vinte horas, distribuídas em cinco encontros de quatro horas diárias. As aulas acontecem presencialmente, diariamente ou semanalmente, a depender da necessidade e disponibilidade dos docentes e da Instituição.

A metodologia do curso contempla exposições dialogadas pautadas na abordagem dos conceitos e ferramentas do empreendedorismo a partir de exemplos reais e aplicáveis à realidade dos professores participantes. Cada profissional que ministrará o componente curricular deverá elaborar e produzir os textos, adequando o conteúdo para o itinerário das aulas.

O processo de ensino-aprendizagem acontecerá através do sistema presencial, com aulas teórico-práticas, de acordo com o proposto no plano de ação dos professores.

PLANEJAMENTO INTEGRADO DE AÇÃO

Componente Curricular

O ser Empreendedor

Características do Comportamento Empreendedor CCE's

Empreendedorismo e Educação

Avaliação da Prática Docente

Planejando Novas estratégias Docentes

Objetivos

Conhecer as origens do pensamento empreendedor, suas definições, utilização e aplicabilidade.

Conhecer as características do comportamento empreendedor, e relacionar com suas próprias características pessoais e profissionais.

Compreender a relação entre empreendedorismo e educação, a partir de reflexões e discussões sobre a aplicabilidade do empreendedorismo no âmbito educacional

Discutir a prática pedagógica docente a partir de uma perspectiva empreendedora

Desenvolver estratégias inovadoras de ensino a partir do estudo do empreendedorismo, propondo projetos educacionais.

Recursos e Técnicas de Ensino

NOTEBOOK
DATA SHOW
CAIXA DE SOM

Aula Expositiva e dialogada
Dinâmicas

NOTEBOOK
DATA SHOW
CAIXA DE SOM

Aula Expositiva e dialogada
Rodada de Conversa
Dinâmicas

NOTEBOOK
DATA SHOW
CAIXA DE SOM

Rodada de Conversa
Estudo de caso
Dinâmicas

NOTEBOOK
DATA SHOW
CAIXA DE SOM

Roda de Conversa
Produção em grupo:
Painel

NOTEBOOK
DATA SHOW
CAIXA DE SOM

Produção em grupo:
Estratégias de ensino
Apresentação em grupo

Corpo Docente

Marcus Marcelo
Pedro Raimundo

Marcus Marcelo
Pedro Raimundo

Arteme Costa
Pedro Raimundo

Arteme Costa
Pedro Raimundo

Arteme Costa
Marcus Marcelo
Pedro Raimundo

CURRÍCULO RESUMIDO DO CORPO DOCENTE

Arteme da Costa Vasconcelos

Licenciada em Letras Vernáculo pela Universidade Federal do Acre (1997), com pós-graduação Lato sensu em Língua Portuguesa (UFAC) e Psicopedagogia (INEC). Possui vasta experiência profissional na área de educação, atuando em todos os níveis e modalidades. No vínculo atual possui a seguinte atuação: de janeiro a junho de 2013, atuou na docência de Língua portuguesa e Literatura do IFAC, Campus Sena Madureira; e, desde junho de 2013, atua como Técnica em Assuntos Educacionais na reitoria do IFAC. Nesse último cargo, exerceu, inicialmente, a função de Diretora de Desenvolvimento de Ensino e, posteriormente, o de Diretora de Regulação, ambas na Pró-Reitoria de Ensino. Atualmente, continua como Técnica em Assuntos Educacionais do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre.

Marcus Marcelo Silva Barros

Mestre em Ensino Tecnológico /IFAM (2017). Especialização em Educação Profissional Integrada à Educação Básica na Modalidade de EJA - PROEJA, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas - IFAM (2010). Especialização em Finanças, Auditoria e Controladoria pela União Educacional do Norte - Uninorte - Acre (2008). Graduação em Administração com Habilitação em Comércio Exterior pela Faculdade de Ciências Jurídicas e Sociais Rio Branco - FIRB - Acre (2004). Atualmente é professor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Acre - IFAC.

Pedro Raimundo Soares de Souza

Mestre em Desenvolvimento Regional pela Universidade Federal do Acre (2011) e Graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Acre (2003). Atualmente é economista – do Instituto Federal do Acre. Analista Técnico na Unidade de Desenvolvimento Empresarial e Gerente da Unidade de Orientação Empresarial SEBRAE – AC; atuou diretamente no atendimento ao empreendedor (Empresário, Candidato a Empresário, Empresário Potencial e Empreendedor Individual; coordenou a área de Acesso a serviços Financeiros, realizou palestras e oficinas sobre acesso a crédito, Empreendedor Individual e Empreendedorismo Digital). Atuou como Coordenador Técnico de Extensão da Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares da Universidade Federal do Acre – ITCP/UFAC.

AVALIAÇÃO

O processo de avaliação acontecerá da seguinte forma:

Avaliação dos componentes curriculares e processo de ensino-aprendizagem – O sistema de avaliação de cada componente curricular será descrito no plano de ação desenvolvido pelo corpo docente responsável pela execução do curso. A avaliação se dará de forma processual e contínua ao longo de todo o curso, com o objetivo de acompanhar os processos percebidos e desenvolvidos pelos professores participantes, propondo atividades complementares que favoreçam a formação dos professores.

Estão previstas avaliações que incluem o desenvolvimento de estratégias inovadoras de ensino a partir do estudo do empreendedorismo, apresentado através de seminário no quinto dia do curso. Serão consideradas, ainda para efeitos de avaliação, a assiduidade, a participação nas atividades e o envolvimento nos trabalhos e dinâmicas propostos pelo corpo docente



CURSO DE ATUALIZAÇÃO

EMPREENDEDORISMO PARA PROFESSORES

REFRESHER COURSE

**ENTREPRENEURSHIP
FOR TEACHERS**

